

DAFTAR ISI

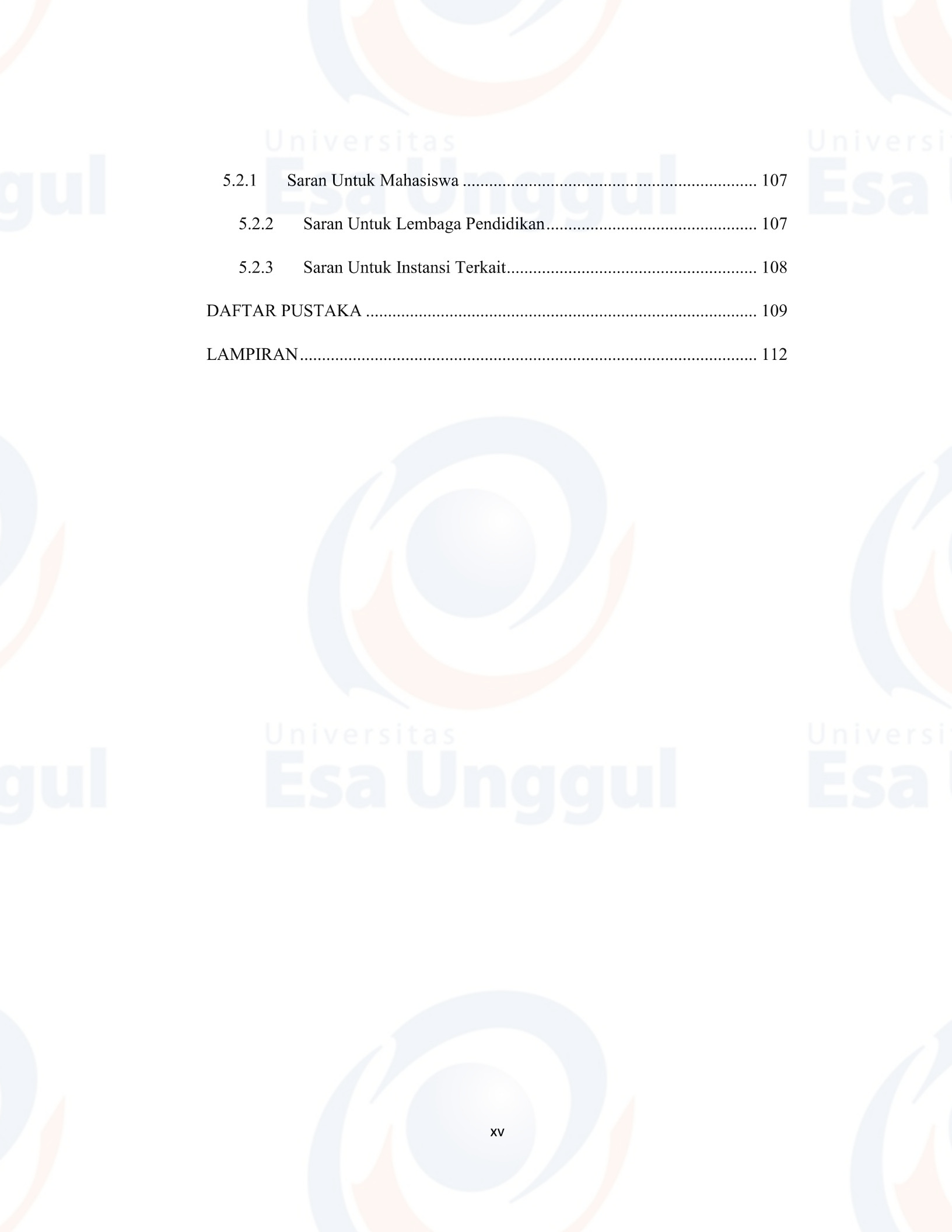
Halaman Judul	
HALAMAN PENYATAAN KEASLIAN LAPORAN TUGAS AKHIR.....	i
TANDA LULUS MEMPERTAHANKAN TUGAS AKHIR.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vii
RIWAYAT HIDUP PENULIS	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar belakang	1
1.2 Rumusan masalah.....	4
1.3 Batasan masalah	5
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian	5
1.5 Metode Pengumpulan Data	6
1.6 Kerangka Pemikiran	8
1.7 Skema Perancangan.....	9
BAB II LANDASAN TEORI DAN ANALISA DATA.....	11
2.1 Landasan Teori	11
2.1.1 Teori Komunikasi.....	11
2.1.2 Strategi Publikasi	12

2.1.3	Psikologi Warna.....	14
2.1.4	Semiotika	15
2.1.5	Aspek Kultural	15
2.1.6	Gaya Desain	17
2.1.6.1	Gaya PModern (1900-Sekarang)	17
2.1.6.2	Gaya Semi-flat Desain atau Flat 2.0 (2014-Sekarang).....	19
2.1.7	Unsur dan Prinsip Desain.....	19
2.1.7.1	Unsur Desain.....	20
2.1.7.2	Prinsip Desain	25
2.1.8	Ilustrasi pada Media Publikasi	27
2.1.8.1	Peran Ilustrasi	28
2.1.8.2	Fungsi Ilustrasi	29
2.1.8.3	Jenis-Jenis Ilustrasi.....	30
2.1.8.4	Gaya Ilustrasi.....	31
2.1.8.5	Teknik Ilustrasi.....	31
2.1.8.5.1	Digital	32
2.1.9	Tipografi pada Media Publikasi.....	32
2.1.9.1	Legibility	32
2.1.9.2	Readability.....	33
2.1.9.3	Klasifikasi Tipografi.....	33
2.1.10	Layout	35
2.1.11	Anatomi Buku	36

2.1.12	Metode Desain Buku.....	37
2.1.13	Buku Ilustrasi	39
2.1.14	Kartu Interaktif.....	41
2.1.15	Media Cetak	43
2.1.15.1	Media Cetak Digital Printing.....	44
2.1.15.2	Media Cetak Offset Printing.....	45
2.2	Analisa Data	45
2.2.1	Gambaran Institusi	46
2.2.2	Kondisi Media Komunikasi Visual.....	48
2.2.3	Data Kompetitor.....	49
2.2.4	SWOT	52
BAB III KONSEP PERANCANGAN BUKU BERGAMBAR DAN KARTU EDUKASI MENGENAI SEKS EDUKASI UNTUK ANAK.....		56
3.1	Konsep Media.....	56
3.1.1	Tujuan Media	56
3.1.2	Strategi Media	57
3.1.3	Pemilihan Media	57
3.1.3.1	Target Media	58
3.1.3.2	Panduan Media	58
3.2	Konsep Kreatif	61
3.2.1	Key Visual.....	61
3.2.2	Strategi Kreatif.....	62

3.2.2.1	Warna	62
3.2.2.2	Tipografi	63
3.2.2.3	Image	65
3.2.2.4	Judul Buku	66
3.2.2.5	Identitas Visual	67
3.2.2.6	Gaya Desain	69
3.2.2.7	Layout	69
3.2.3	Program Kreatif	70
3.2.3.1	Proses Cetak	70
3.2.3.2	Pra Produksi	71
3.2.3.3	Produksi	72
3.2.3.4	Pasca Produksi	76
3.3	Konsep Komunikasi	76
3.3.1	Tujuan Komunikasi	77
3.3.2	Strategi Komunikasi	77
3.4	Perencanaan Biaya	80
3.4.1	Produksi	80
3.4.2	Promosi	81
3.4.3	Merchandise	82
3.4.4	Biaya Keseluruhan	82
BAB IV DESAIN DAN APLIKASI		83
4.1	Media Utama	83

4.1.1	Buku	83
4.1.2	Kartu Interaktif.....	88
4.1.3	Judul Buku	90
4.2	Media Promosi	91
4.2.1	Banner	91
4.2.2	Poster.....	92
4.2.3	Brosur.....	94
4.2.4	X Banner	96
4.2.5	Digital Promosi	98
4.3	Merchandise	99
4.3.1	Kalender	99
4.3.2	Pembatas Buku.....	100
4.3.3	Masker.....	101
4.3.4	Hand Sanitizer	101
4.3.5	Gantungan Kunci	102
4.3.6	Pin	103
4.3.7	Sticker Pack.....	103
4.3.8	Totebag.....	104
4.3.9	Baju Anak	105
BAB V PENUTUP.....		106
5.1	Kesimpulan.....	106
5.2	Saran	107



5.2.1	Saran Untuk Mahasiswa	107
5.2.2	Saran Untuk Lembaga Pendidikan.....	107
5.2.3	Saran Untuk Instansi Terkait.....	108
DAFTAR PUSTAKA		109
LAMPIRAN.....		112

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Wawancara Online bersama Ibu Diana	6
Gambar 1.2 Wawancara Online bersama Bapak Hadi.....	7
Gambar 1.3 Wawancara Online bersama Penerbit Aqwam.....	7
Gambar 1.4 Survey di Museum Layangan Indonesia	8
Gambar 1.5 Kerangka Pemikiran Perancangan Buku dan Kartu	9
Gambar 2.1 Psikologi Warna	14
Gambar 2.2 Gaya Desain Post-Modern	18
Gambar 2.3 Gaya Desain Semi-flat Design	19
Gambar 2.4 Contoh Garis	20
Gambar 2.5 Contoh Bidang.....	21
Gambar 2.6 Contoh Bentuk.....	21
Gambar 2.7 Contoh Warna	22
Gambar 2.8 Contoh Gelap Terang	23
Gambar 2.9 Contoh Gelap Terang	23
Gambar 2.20 Contoh Tekstur.....	24
Gambar 2.10 Contoh Tipografi.....	24
Gambar 2.11 Contoh Ilustrasi	25

Gambar 2.12 Contoh Kesatuan	26
Gambar 2.13 Contoh Irama.....	26
Gambar 2.14 Contoh Keseimbangan	26
Gambar 2.15 Contoh Penekanan.....	27
Gambar 2.16 Contoh Proporsi	27
Gambar 2.17 Contoh Ilustrasi Buku Anak.....	31
Gambar 2.18 Contoh Gambar Kartun	31
Gambar 2.19 Hasil Karya Ilustrasi Digital.....	32
Gambar 2.20 Font Serif.....	34
Gambar 2.21 Font Sans-Serif.....	34
Gambar 2.22 Font Script.....	35
Gambar 2.23 Layout.....	36
Gambar 2.24 Anatomi Buku	36
Gambar 2.25 Kerucut Pengalaman Edgar Dale	42
Gambar 2.26 Diagram Kerja <i>Digital Printing</i>	44
Gambar 2.27 Diagram Kerja <i>Offset Printing</i>	45
Gambar 2.28 Logo-logo Penerbit Aqwan	47
Gambar 2.29 Gramedia Grand Indonesia.....	48
Gambar 2.30 Buku Aku Anak yang Berani, Bisa Melindungi Diri Sendiri	49

Gambar 2.31 Buku Aku Berani Bilang “Tidak”	50
Gambar 2.32 Buku Yuk, Lindungi Tubuhmu!.....	51
Gambar 2.33 <i>Fun Cards</i> Sebagai Media <i>Sex Education</i> Untuk Anak Usia 3-6 Tahun.....	52
Gambar 3.1 Warna-warna dalam “Tubuhku Adalah Milikku!”.....	62
Gambar 3.2 Font Logotype	63
Gambar 3.3 Font Headline Media Promosi.....	64
Gambar 3.4 Font Headline Konten Buku.....	64
Gambar 3.5 Font Body Text.....	65
Gambar 3.6 Font Body Text Media Promosi dan Kartu Interaktif	65
Gambar 3.7 Contoh Image pada Buku “Tubuhku Adalah Milikku!”	66
Gambar 3.8 Contoh Image pada Kartu Flashcard “Tubuhku Adalah Milikku!” ..	66
Gambar 3.9 Desain Judul Buku “Tubuhku Adalah Milikku!” Sebelum Revisi ...	67
Gambar 3.10 Finishing Judul Buku atau Logotype “Tubuhku Adalah Milikku!”	67
Gambar 3.11 Judul Buku “Tubuhku Adalah Milikku!” sebagai Identitas Visual	67
Gambar 3.12 Cover Depan dan Belakang “Tubuhku Adalah Milikku!” sebagai Identitas Visual.....	68
Gambar 3.13 Tampilan Halaman Buku “Tubuhku Adalah Milikku!”	68
Gambar 3.14 Tampilan Kartu Flashcard “Tubuhku Adalah Milikku!”	69

Gambar 3.15 Layout dengan Grid pada Halaman Buku	70
Gambar 3.16 Karakter Buku "Tubuhku Adalah Milikku!" Sebelum Revisi	72
Gambar 3.17 Finishing Karakter Buku "Tubuhku Adalah Milikku!"	72
Gambar 3.18 Beberapa Desain Cover Buku "Tubuhku Adalah Milikku!"	73
Gambar 3.19 Desain Judul Buku "Tubuhku Adalah Milikku!" Sebelum Revisi .	73
Gambar 3.20 Finishing Cover Buku "Tubuhku Adalah Milikku!"	73
Gambar 3.21 Finishing Judul Buku "Tubuhku Adalah Milikku!"	74
Gambar 3.22 Desain Sketsa Ilustrasi Buku "Tubuhku Adalah Milikku!"	74
Gambar 3.23 Finishing Ilustrasi Buku "Tubuhku Adalah Milikku!"	75
Gambar 3.24 Finishing Kartu Flashcard "Tubuhku Adalah Milikku!"	75
Gambar 4.1 <i>Layout</i> Cover Buku "Tubuhku Adalah Milikku!"	83
Gambar 4.2 <i>Layout</i> Isi Konten Buku "Tubuhku Adalah Milikku!"	84
Gambar 4.3 <i>Layout</i> Isi Konten Buku "Tubuhku Adalah Milikku!": Konten Garis Besar.....	85
Gambar 4.4 <i>Layout</i> Isi Konten Buku "Tubuhku Adalah Milikku!": Konten Segmen.....	86
Gambar 4.5 <i>Layout</i> Isi Konten Buku "Tubuhku Adalah Milikku!": Keseluruhan	87
Gambar 4.6 Media Pendukung Kartu Interaktif "Tubuhku Adalah Milikku!"	88
Gambar 4.7 Pouch Packaging Media Pendukung Kartu Interaktif	89
Gambar 4.8 Kartu Keterangan Media Pendukung Kartu Interaktif	90

Gambar 4.9 Judul Buku “Tubuhku Adalah Milikku!”.....	90
Gambar 4.10 <i>Layout</i> Banner Promosi Peluncuran Buku “Tubuhku Adalah Milikku!”.....	91
Gambar 4.11 <i>Layout</i> Poster Promosi Peluncuran Buku “Tubuhku Adalah Milikku!”.....	92
Gambar 4.12 <i>Layout</i> Brosur Tampak Depan Promosi Peluncuran Buku “Tubuhku Adalah Milikku!”	94
Gambar 4.13 <i>Layout</i> Brosur Tampak Belakang Promosi Peluncuran Buku “Tubuhku Adalah Milikku!”	95
Gambar 4.14 <i>Layout</i> X Banner Promosi Peluncuran Buku “Tubuhku Adalah Milikku!”.....	96
Gambar 4.15 <i>Layout</i> Video Digital Promosi Peluncuran Buku “Tubuhku Adalah Milikku!”.....	98
Gambar 4.16 Merchandise Kalender.....	99
Gambar 4.17 Merchandise Pembatas Buku	100
Gambar 4.18 Merchandise Masker	101
Gambar 4.19 Merchandise Hand Sanitizer	101
Gambar 4.20 Merchandise Gantungan Kunci.....	102
Gambar 4.28 Merchandise Pin.....	103
Gambar 4.29 Merchandise Sticker Pack	103
Gambar 4.30 Merchandise Totebag.....	104

Gambar 4.31 Merchandise Baju Anak..... 105

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Pengaduan Kasus Perlindungan Anak (ranah seksualitas) Tahun 2016-2020	2
Tabel 3.1 Daftar Anggaran Biaya Produksi	81
Tabel 3.2 Daftar Anggaran Biaya Promosi	82
Tabel 3.3 Daftar Anggaran Biaya Merchandise	82
Tabel 3.4 Daftar Anggaran Biaya Keseluruhan	83